



東京富士大学 × 箱根ガラスの森美術館

箱根ガラスの森美術館 開館 28 周年記念 産学連携イベント 「香りとガラスの Buon tistino ～馬頭琴の音色にのせて～」 開催のお知らせ

箱根ガラスの森美術館（株式会社うかい 代表取締役社長 紺野俊也）は、東京富士大学（理事長 二上映子）と協働し、2024 年 8 月 7 日箱根ガラスの森美術館にて箱根ガラスの森美術館開館 28 周年記念・産学連携イベント「香りとガラスの Buon tistino ～馬頭琴の音色にのせて～」を開催します。

箱根ガラスの森美術館と東京富士大学は 2022 年度より継続的に産学連携イベントを実施してまいりました。今回は箱根ガラスの森美術館にてモンゴルの民族楽器・馬頭琴（モリンホール）のコンサートを行っている賽音吉雅（セーンジャー）氏が指導する同大学イベントプロデュース学科の学生たちが、同美術館で開催中の特別企画展「香りの装い～香水瓶をめぐる軌跡～」からヒントを得て企画したものです。※イベントの詳細内容につきましては、2 ページ目をご参照ください。

本企画は箱根ガラスの森美術館が開催するイベントに若者の行動力と発想力、繊細な感性を取り入れることにより内容の充実を図るとともに、イベントプロデュースを学ぶ学生に美術館という文化施設を実習の場として提供することを目的とする「産学連携プロジェクト」です。「経営学としてのイベント」を学ぶ東京富士大学の学生には、本企画の実現に向け準備段階から参加し、企画立案から事前の広報宣伝活動、当日の会場設営・運営、実施後の報告書作成や振り返りまで、イベント実施に伴う一連の業務体験を通じて実践的スキルを習得していただきます。

箱根ガラスの森美術館と東京富士大学は、本プロジェクトを通じて文化施設におけるイベントプロデュース教育の可能性を模索してまいります。



▲過去に開催された産学連携プロジェクトの様子



※これまでの産学連携プロジェクト実績については、
<https://www.ukai.co.jp/information/movie/hakone/> を参照ください。
◁こちらのQRコードをスマートフォンで読み込むとプロジェクトの動画をご覧いただけます。

箱根ガラスの森美術館 開館 28 周年記念 産学連携イベント 「香りとガラスの Buon tistino ～馬頭琴の音色にのせて～」



▲馬頭琴奏者セーンジャー氏

【日時】2024 年 8 月 7 日 (水) 11:30 ～、13:30 ～、15:30 ～ (各回約 20 分)
【場所】箱根ガラスの森美術館 ヴェネチアン・グラス美術館内ガラスの泉前
【出演者】賽音吉雅〔セーンジャー〕 (馬頭琴奏者・東京富士大学経営学部イベントプロデュース学科准教授)
※当日は東京富士大学の学生が MC と運営をつとめます。
【内容】

賽音吉雅ゼミ 3 年生の企画。Buon tistino (ブウオン・ティスティーンノ) はイタリア語で「幸運を！」という意味です。賽音吉雅氏の名前がモンゴル語で同じ「幸運を！」を意味し、また馬頭琴も幸せを呼ぶ楽器として知られています。「香りの文化」が東西世界の結節点であるヴェネチアを経由しヨーロッパに広まったことから、東西文化交流をイメージした選曲による特別なコンサートを行います。

あわせて会場では特別企画展「香りの装い～香水瓶をめぐる軌跡～」が開催中であることから、鑑賞者にモンゴルの「香りにまつわる文化」を体験してもらう演出も行います。

同時開催 オリジナル香水「glass:」づくり体験ワークショップ

【日時】2024 年 8 月 7 日 (水)・8 日 (木) 10:30 ～ 16:30 (最終受付 16:00)
【場所】箱根ガラスの森美術館 ミュージアム・ショップ館横特設会場
【所要時間】約 30 分
【体験料】500 円 (税込)
【内容】

賽音吉雅ゼミ 2 年生の企画。特別企画展「香りの装い～香水瓶をめぐる軌跡～」に関連して、オリジナル香水「glass: (グラス・コロソ)」づくりを体験いただくワークショップです。香りは 5 種類から選び、かわいい香水瓶に「調合」します。合わせて作成したオリジナルパッケージに入れてお持ち帰りいただけます。



▲オリジナル香水
「glass: (グラス・コロソ)」

■東京富士大学 賽音吉雅准教授のコメント

賽音吉雅ゼミでは、エンターテインメントイベントを実習しながら考察を深めています。同時にエンターテインメントイベントがイベントという枠組みにとどまらず、既存の文化に影響を与え新たな文化が形成されていくともいえる社会に与える影響力についても学びます。ゼミ生一人ひとりが興味のあるテーマを自由に設定し、ゼミ発表やディスカッションを通じてエンターテインメントイベントを多角的に研究しています。今回の箱根ガラスの森美術館におけるイベントを通して、学生たちが文化施設におけるエンターテインメントイベントの特長や問題点を感じとり、今後の研究に生かしてもらいたいと思います。

■東京富士大学経営学部イベントプロデュース学科について



東京富士大学イベントプロデュース学科では、イベントを経営学の視点から考え、学びます。イベントの企画や運営に関する知識や技法を学習する講義と、地域や観光産業の活性化、フェスティバル、コンベンションなどイベント実習を通じて、柔軟な思考と創造的なアイデアを備えた人材を育成しています。

■箱根ガラスの森美術館について



東京・神奈川を中心にレストランを展開するうかいグループの美術館。1996 (平成 8) 年 8 月開館。うかいの創業者・鶴飼貞男が蒐集したヴェネチアン・グラスを中心に展覧会を開催している。館内には、5 千種類 10 万点のガラス製品を扱う「ミュージアム・ショップ館」とうかいグループ総料理長が監修するカフェ・レストラン「カフェテラツツアうかい」を併設。



<お問い合わせ> 箱根ガラスの森美術館 ☎0460-86-3111

広報担当 西山・中野・柳井

〒250-0631 神奈川県足柄下郡箱根町仙石原940-48
公式HP ◆ www.hakone-garasunomori.jp

E-mail : hakone-m@ukai.co.jp
FAX : 0460-86-3116(広報直通)

